



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА ТЕЛЕВИЗИЈЕ У
2024. ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

I Основни подаци о Конкурсу

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године. Конкурс је био расписан у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства информисања и телекомуникација.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је суфинансирање медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- релевантност пројекта;
- изводљивост пројекта;
- праћење реализације пројекта;
- капацитети предлагача пројекта;
- доступност садржаја циљној групи;
- буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета, језика и писма;
- политичка, међунационална, верска и полна толеранција и разумевање;
- превенција и заштита од дискриминације;
- култура јавног дијалога;
- владавина права;

- заштита података о личности, нарочито о личности жртава;
- улога и значај цивилног друштва;
- безбедност новинара;
- развој критичког мишљења;
- друштвене и породичне вредности;
- подстицање рађања;
- афирмативни садржаји за децу и младе;
- дигитализација и вештачка интелигенција;
- дечја права у дигиталном окружењу;
- развој науке и образовања;
- култура сећања;
- равномерни регионални развој;
- унапређење и проширење пољопривредне производње;
- безбедност саобраћаја;
- превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу ватреног оружја;
- смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група;
- родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва;
- борба против корупције;
- борба против организованог криминала;
- борба против трговине људима;
- превенција тероризма;
- спречавање злоупотребе психоактивних супстанци;
- спречавање злоупотребе оружја;
- јавно здравље и здравствене потребе становништва.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства информисања и телекомуникација опредељено је 75.000.000,00 динара. На Конкурс су стигле 174 пријаве. Предлагачи су за реализацију пројекта тражили укупно 261.147.859,00 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова за реализацију пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 800.000,00 динара, а највећи 3.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурсу је пријављено 174 пројекта. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем је одбачено 18 пројекта. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку

о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство информисања и телекомуникација, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра број: 119-01-00005/2024-05 од 20. маја 2024. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години у следећем саставу:

- Срђан Цонић, председник Комисије;
- Оливера Ковачевић, члан Комисије;
- Ференц Берчек, члан Комисије;
- Саша Мирковић, члан Комисије;
- Валентина Златановић Марковић, члан Комисије.

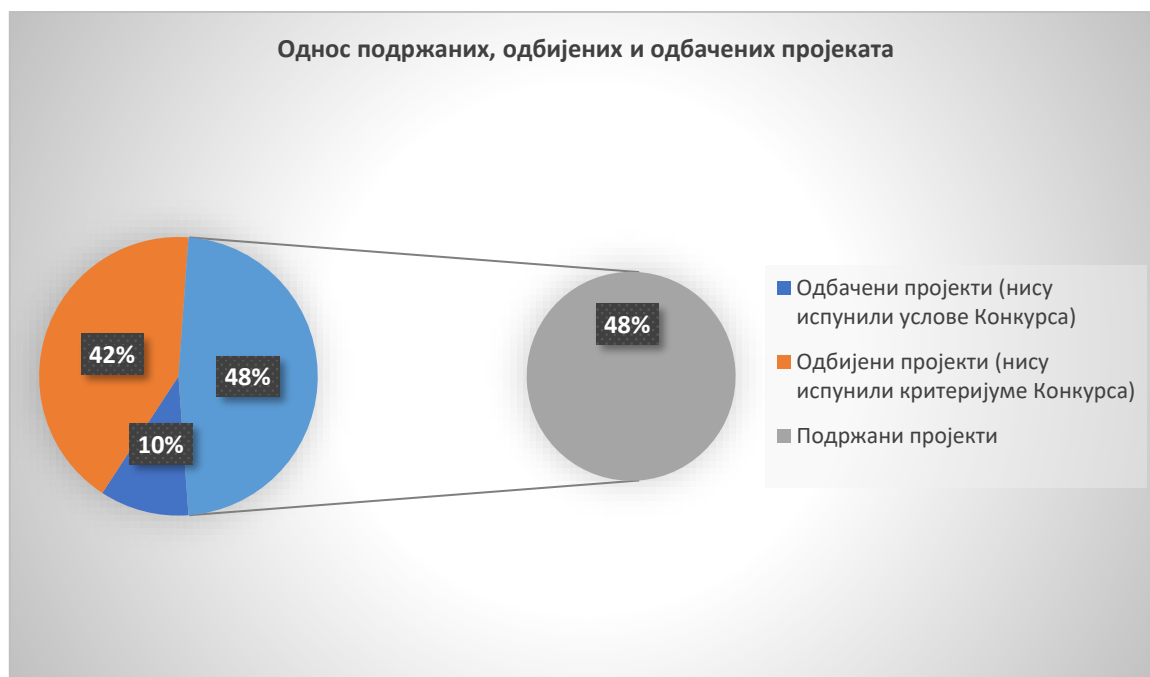
Секретар Комисије била је Борка Рајшић, виши саветник у Министарству информисања и телекомуникација.

Комисија је разматрала и оцењивала 156 пројекта. Предлог Комисија урађен је на основу критеријума за оцену пројеката тако што је формирана бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој су бодовани појединачни пројекти. Пројекте је бодовао сваки члан комисије, а највећа оцена коју је један пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије су сабрани и подељени са бројем чланова комисије. Након што је утврђен коначан број бодова формирана је ранг листа пројеката на основу које је комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 156 пројеката суфинансирана су 83 пројекта, а одбијена 73 пројекта. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 75.000.000,00 динара.



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 800.000,00 динара. Најмањим износом подржана је реализација 56 пројеката. Највећи одобрени износ за реализацију једног пројекта износио је 1.900.000,00 динара, док максималан износ средстава 3.000.000,00 динара није додељен ниједном пројекту.

6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 27. јун 2025. године.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Највећи број, 63 пројекта од 83 подржана, реализовали су предузетници и привредна друштва (ДОО, АД, ОД) док су 20 пројеката реализована од стране организација цивилног друштва (УГ).

II Извештаји корисника

Корисници средстава имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта, а корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава и којим су дефинисане групе оперативних и персоналних трошкова. Анализа је вршена на основу обавеза корисника закљученим уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања.

Финансијски извештај корисника је праћен у односу на ставке из одобреног (ревидираног) буџета.

Пет корисника су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара и они су уз наративни и финансијски извештај доставили извештај овлашћеног ревизора.

У извештају овлашћеног ревизора наведено је да презентовани подаци о реализацији пројекта и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима и у границама су програмом предвиђених параметара.

3. Реализација пројекта

У складу са Јавним позивом за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја од јавног интереса у области јавног информисања, као и у складу са одредбама Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, извршен је увид у достављене извештаје и пратећу документацију корисника средстава.

Увидом у достављени медијски садржај утврђено је следеће:

- на основу достављене документације и извештаја корисника средстава, утврђено је да је у оквиру реализације подржаних пројекта произведено укупно 653 медијска садржаја;
- да су медијски садржаји реализовани у различитим форматима, при чему доминирају телевизијске емисије и прилози, док је мањи број пројекта реализован у форми документарних филмова и документарних серијала;
- да је обавеза означавања суфинансирања од стране органа који је доделио средства испоштована код већине корисника;
- да су медијски садржаји реализовани у складу са професионалним и етичким стандардима;
- да део корисника није у претежној мери користио сопствене капацитете за производњу садржаја.
- да је већина пројекта реализована преко медија наведених у пријави;

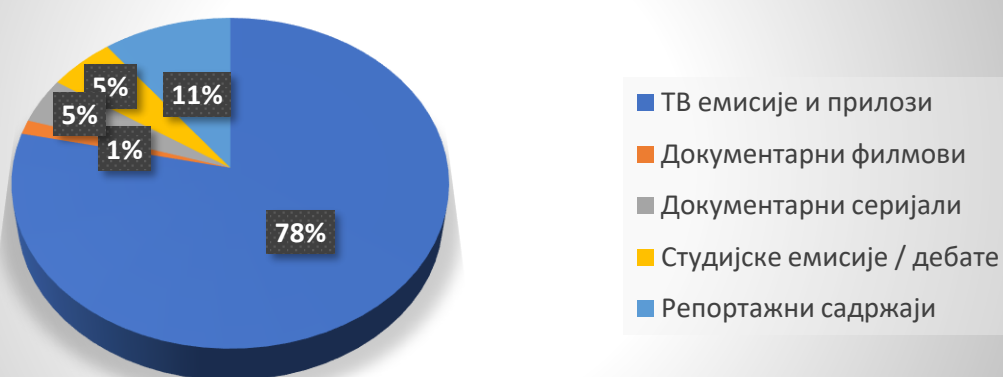
- да је планирани број медијских садржаја реализован код већине корисника;
- да су циљеви пројекта остварени;
- да су медијски садржаји били примерени наведеној циљној групи;
- да су коришћени релевантни извори информација;
- да је приступачност медијских садржаја особама са инвалидитетом обезбеђена у мањем броју пројекта.
- да су средства углавном коришћена наменски;
- да је достављена финансијска документација за правдање планираних трошкова;
- да је кроз финансијске извештаје приказано учешће сопствених средстава, односно средстава из других извора;
- да је намена конкурса остварена.

На основу анализе произведеног медијског садржаја дат је, у табели испод, приказ испуњености кључних критеријума

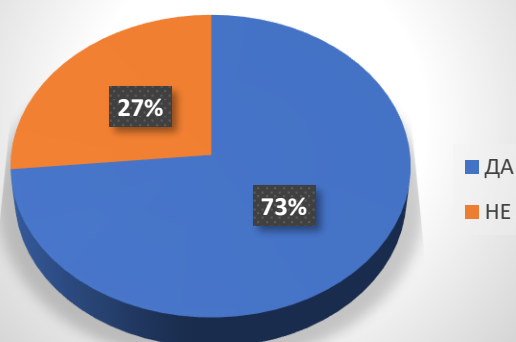
Критеријуми	ДА	Проценат	НЕ	Проценат
Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	82	98,8 %	1	1,2 %
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	61	73,5 %	22	26,5 %
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	82	98,8 %	1	1,2 %
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	75	90,3 %	8	9,7 %
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	82	98,8 %	1	1,2 %
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	83	100 %	0	0 %
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	81	97,6 %	2	2,4 %
Да ли су релевантни извори информација?	81	97,6 %	2	2,4 %
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	15	18,1 %	68	81,9 %
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	81	97,6 %	2	2,4 %

Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	80	96,4 %	3	3,6 %
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	75	90,3 %	8	9,7 %
Да ли је остварена намена конкурса?	83	100 %	0	0 %

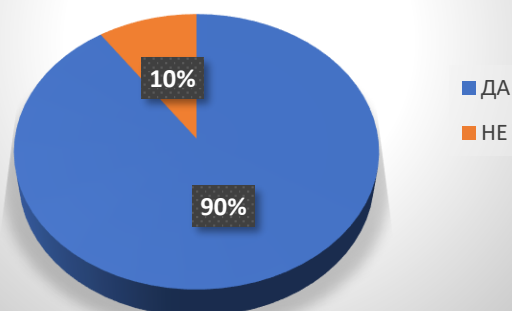
Произведени медијски садржај



Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?



Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?





III Закључна разматрања

- На основу достављене документације и извештаја корисника средстава утврђено је да је у оквиру реализације подржаних пројеката произведено укупно 653 медијска садржаја.
- Медијски садржаји реализовани су у различитим форматима, при чему доминирају телевизијске емисије и прилози, док је мањи број пројеката реализован у форми документарних филмова и документарних серијала.
- Обавеза означавања суфинансирања од стране органа који је доделио средства испоштована је у већини случајева.
- Реализовани медијски садржаји у највећој мери су били у складу са професионалним и етичким стандардима у области јавног информисања.
- Део корисника није у претежној мери користио сопствене кадровске и техничке капацитете за производњу медијских садржаја.
- Већина пројеката реализована је преко медија наведених у пријави на конкурс.
- Планирани број медијских садржаја реализован је код већине корисника средстава.
- Циљеви пројеката су у потпуности остварени.
- Медијски садржаји били су примерени наведеној циљној групи.
- У производњи медијских садржаја коришћени су релевантни извори информација.
- Приступачност медијских садржаја особама са инвалидитетом обезбеђена је у мањем броју пројеката.
- Средства су у већини случајева коришћена наменски, у складу са одобреним буџетом.
- Корисници су доставили финансијску документацију за правдање планираних трошкова.
- Кроз финансијске извештаје, у већини случајева, приказано је учешће сопствених средстава, односно средстава из других извора финансирања.
- На основу извршене анализе утврђено је да је намена конкурса остварена.

